

Ostrów Wielkopolski, dnia 14.02.2011

Nr Sprawy/01/ANNGROUP/2011

ZAPYTANIE OFERTOWE

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Zakup usług związanych z przeprowadzeniem kampanii reklamowej (ETAP II i ETAP III)
dla e-usługi anngroupSTORE w ramach realizacji projektu p.n.:

**„STWORZENIE INNOWACYJNEJ PLATFORMY
DO PROJEKTOWANIA I ZARZĄDZANIA SKLEPAMI INTERNETOWYMI”**

ZAMAWIAJĄCY:

ANN GROUP Anna Szkudlarek
ul. Piastowska 4/1
63-400 Ostrów Wielkopolski
NIP: 622-255-90-01

BIURO:

ANN GROUP Anna Szkudlarek
ul. Ledóchowskiego 36 a
63-400 Ostrów Wielkopolski

ZATWIERDZIŁ:

Anna Szkudlarek – Właściciel

1. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

- Oferta powinna być sporządzona w języku polskim oraz podpisana (lub parafowana) przez osobę (osoby) upoważnione do występowania w imieniu wykonawcy.
- Oferta musi być trwale zespolona.
- Każdy wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna ostateczna cena.
- Ofertę należy złożyć na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania.

2. DOKUMENTY WYMAGANE OD WYKONAWCÓW:

- Oświadczenie oferenta na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia są następujące działania:

1) **Działania związane z realizacją projektów wizualizacji – wydruk materiałów:**

- papier firmowy
- wizytówki
- teczki ofertowe
- folder reklamowy
- plakat

2) **Przygotowanie działań promocyjnych w Internecie:**

- projekt i realizacja mailingu / ETAP II i ETAP III

3) **Kampania reklamowa e-usługi w Internecie**

- przekierowanie z wybranych portali do promocyjnej strony internetowej e-usługi anngroupSTORE / ETAP II i ETAP III
- promocja na portalu społecznościowym facebook
- realizacja filmu instruktażowego Video dot. e-usługi anngroupSTORE

4. TERMIN ZWIĄZANY Z OFERTĄ:

Minimalny termin związania ofertą wynosi 60 dni od daty złożenia oferty.

5. WYMAGANY TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Od dnia zawarcia umowy do dnia 30.06.2011 r.

6. KRYTERIA OCENY OFERT:

Końcowa ocena oferty zostanie złożona z następujących kryteriów:

- a) Cena netto za realizację działań związanych realizacją projektów wizualizacji – wydruk materiałów: 20%
- b) Cena netto za realizację działań promocyjnych w Internecie: 30%
- c) Cena netto za realizację działań dot. kampanii reklamowej e-usługi w Internecie – 30%
- d) Doświadczenie w zakresie realizacji projektów marketingowych, kampanii reklamowych oraz identyfikacji wizualnej, projektów graficznych – 20 %

Obliczenie ceny oferty w ramach niniejszego kryterium nastąpi zgodnie z następującym wzorem:

- Kryterium pkt. 6 a): najniższa oferowana cena / oferowana cena 1 x 20
- Kryterium pkt. 6 b): najniższa oferowana cena / oferowana cena 1 x 30
- Kryterium pkt. 6 c): najniższa oferowana cena / oferowana cena 1 x 30

Obliczenie oceny oferty w ramach kryterium 6 d) nastąpi w wyniku subiektywnej oceny oceniających w oparciu o informacje przedstawione przez Oferenta w ofercie.

7. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY:

Oferowaną cenę brutto należy podać w rozbiciu na poszczególne działania.

Cena (brutto) = Cena netto + podatek VAT

Cena oferty powinna być podana cyfrowo i słownie.

8. POSTANOWIENIA ISTOTNE DLA ZAMAWIAJĄCEGO, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO UMOWY:

Z uwagi na fakt, iż projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w umowie zawarte zostaną następujące uwarunkowania:

- obowiązek udostępnienia na każde żądanie dokumentacji, w tym dokumentacji finansowej, związanej z realizacją zamówienia;
- możliwość zmiany szczegółowego zakresu zamówienia w wyniku zmiany wymogów formalnych związanych z realizacją projektu.

9. OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE

Nie dopuszcza się w niniejszym zapytaniu możliwości składania ofert częściowych, tzn. oferujących realizację jedynie części przedmiotu zamówienia.

Nie dopuszcza się w niniejszym zapytaniu możliwości składania ofert wariantowych.

10. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego nie później niż do dnia 25.02.2011 r. do godziny 17.00 drogą pocztową, osobiście, lub mailem (skan podpisanej oferty wraz z wymaganymi załącznikami). Za datę złożenia oferty uznana zostanie data wpływu oferty do Zamawiającego.

11. TRYB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ:

Wykonawca może zwrócić się na piśmie do Zamawiającego o wyjaśnienie dotyczące zamówienia, a zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza wszelkie formy składania zapytań, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej.

12. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTOWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

Osobami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:

- **Anna Szkudlarek** – Właściciel, tel. (62) 591 29 67, biuro@anngroup.pl

13. INNE:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana oraz prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia w wypadku niezyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia informacji o złożonych ofertach, jeżeli oferent zastrzegł ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa (w rozumieniu Art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji) w stosunku do całości lub części oferty.

14. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznikiem do niniejszej specyfikacji jest formularz ofertowy oraz oświadczenie oferenta o spełnianiu kryteriów uczestnictwa w postępowaniu.

ANN GROUP

Anna Szkudlarek

63-400 Ostrow Wlkp.

ul. Piastowska 4/1

NIP 622-255-90-01